

Mediadaten & Blogkooperation

Produkttests



von uns für Euch!
Alles auf Herz und Nieren geprüft.



Der Inhalt

- Ein Blog stellt sich vor!
- Warum Sie mit uns zusammenarbeiten sollten?
- Kooperation I: Der Produkttest
- Der Ablauf des Produkttests
- Kooperation II: Das Gewinnspiel
- Die Metadaten
- Die Zielgruppen
- Best Practice
- Die Referenzen
- Der Kontakt



Ein Blog stellt sich vor!

Unser Blog „Produkttests von und für Euch!“ startete Ende Mai 2013. Wir testen Produkte sowie Onlineshops und -services aus den unterschiedlichsten Bereichen.

Wir sind leidenschaftliche Produkttester und prüfen Produkte auf Herz & Nieren, bevor wir uns ein Urteil erlauben und darüber auf unserem Blog berichten.

Mit den Produkttests möchten wir unsere Leser an unseren Erfahrungen mit Produkten sowie Onlineshops und -services teilhaben lassen und idealerweise durch unsere unabhängigen Bewertungen bei einer Kaufentscheidung unterstützen oder auch einfach nur für neue Produkte begeistern.

Wir, das sind:

- Danny, Bj. 1978, Themenschwerpunkte: alle Bereiche
- Max, Bj. 1979, Themenschwerpunkte: Technik, IT, Audio & Video, DIY
- Athos, Kater, Bj. 2012, Themenschwerpunkte: Katzenfutter, -spielzeug & -zubehör
- Portos, Kater, Bj. 2012, Themenschwerpunkte: Katzenfutter, -spielzeug & -zubehör
- Robin Leonard, Bj. 2014, Themenschwerpunkte: Baby- und Kinderprodukte

Alle Testberichte schließen mit einer Bewertung durch unsere Fellnasen-Skala (0 = Flop bis 5 = Top).

Sie finden unseren Blog unter der folgenden URL:

www.produkt-tests.com



Warum Sie mit uns zusammenarbeiten sollten?

Lassen Sie Ihre Produkte von uns testen und unsere Erfahrungen mit Ihren Produkten auf Produkt-Tests.com bloggen!

Word-of-Mouth-Marketing wird immer wichtiger und sollte auch immer Bestandteil Ihres Marketing-Mixes sein!!!

Gerade wenn Sie neue Produkte oder Varianten bestehender Produkte launchen möchten, ist es insbesondere wichtig, durch gezielte WoM-Kampagnen direkt mit dem Konsumenten in Kontakt zu treten.

Hierzu zählen ganz sicher auch Produkttests von Konsumenten für Konsumenten. Diese machen Ihre Produkte weniger abstrakt und greifbarer für Ihre künftigen Kunden. Denn unabhängigen Produkttestern wird vielfach mehr Glaube geschenkt als teuren Werbekampagnen mit hohen Streuverlusten.

Produkttest-Blogger sollten immer Bestandteil einer gut geplanten WoM-Kampagne sein.

Gerne testen wir Ihre Produkte, prüfen sie auf Herz & Nieren und berichten darüber in unserem Blog. Wir berichten unabhängig und fair.



Kooperation I: Der Produkttest

Die erste Kooperationsmöglichkeit mit unserem Blog „Produkttests von uns für Euch!“ ist natürlich der klassische Produkttest. Neben „physisch“ zur Verfügung gestellten Produkten, testen wir auch Onlineshops und –services.

Sie möchten, dass wir Ihre Produkte testen? Wir würden uns auf jeden Fall sehr freuen!

Bitte teilen Sie uns bei Ihrer Anfrage direkt Folgendes mit:

- welche Produkte dürfen wir testen?
 - was wird uns zugeschickt?
- wie lange soll der Testzeitraum sein?
- werden Samplings mitgeliefert, die an Familie und Freunde verteilt werden dürfen?
- dürfen die Testprodukte nach dem Testzeitraum behalten werden oder müssen sie zurückgeschickt werden? Falls die Produkte zurück geschickt werden sollen, legen Sie der Lieferung bitte auch ein frankiertes Rücksendelabel bei. Vielen Dank!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage, um die Konditionen für eine Zusammenarbeit besprechen zu können. Vielen Dank!



Der Ablauf des Produkttests

Nachdem wir abgesprochen haben, welches Ihrer Produkte wir testen sollen, stimmen wir noch den Testzeitraum ab.

In der Regel benötigen wir 14 Tage für einen ausführlichen und fundierten Test, wobei dies natürlich auch vom jeweiligen Produkt abhängt und individuell abgesprochen werden kann.

Wenn wir Ihren Onlineshop/-service testen sollen, stellen Sie uns bitte einen Wertgutschein für Ihr Angebot zur Verfügung, damit wir dieses auch inklusive des Bestellvorgangs testen können.

Nachdem wir den Test abgeschlossen haben, schreiben wir unseren Bericht. Dieser beinhaltet in der Regel:

- ausführliche Vorstellung des Produkts/Shops
- eigene Fotos, Screenshots und ggf. auch ein Video
- URL Ihres Unternehmens/Shops respektive Deeplink zum Produkt
 - Fundiertes, unabhängiges und ehrliches Fazit
- Bewertung mit unserer „Fellnasen-Skala“ (0 bis 5 Fellnasen)
- Teilen des Beitrags auf den Social-Media-Kanälen unseres Blogs

Nachdem der Testbeitrag live gegangen ist, schicken wir Ihnen selbstverständlich unaufgefordert den Link zu dem Bericht zu. Falls gewünscht, covern wir unseren Bericht auch auf relevanten Produktbewertungsportalen wie amazon.de, yopi.de, ciao.de oder dooyoo.de.



Kooperation II: Das Gewinnspiel

Eine weitere Möglichkeit der Kooperation ist die Durchführung eines Gewinnspiels auf unserem Blog oder unserer Facebook-Fanpage.

Die Facebook-Gewinnspiele werden über Postings umgesetzt, das die Teilnehmer mit einem Hashtag kommentieren müssen. Die Teilnehmerzahlen lagen in der Vergangenheit zwischen 500 und 900. In das Gewinnspiel können eine Produktabbildung sowie ein Link zu Ihrem Unternehmen eingebunden werden.

Der Gewinnspielzeitraum bei den Blog-Gewinnspielen ist variabel. Sie werden über ein Teilnahmeformular und als eigene Seite auf unserem Blog umgesetzt. Die Gewinnspiele werden zudem über einen Blogbeitrag und unsere Social-Media-Kanäle angeteasert.

Alle Gewinnspiele werden von uns manuell zusätzlich auf verschiedenen Gewinnspielportalen angemeldet, um die Reichweite zu vergrößern.

Gerne setzen wir die Gewinnspiele auch zusätzlich bzw. als Ergänzung zu einem Produkttest um, so dass unsere Leser die Möglichkeit haben, das von uns getestete und vorgestellte Produkt zu gewinnen.



Die Mediadaten

Nachfolgend finden Sie die Mediadaten bzw. einige Keyfacts zu unserem Blog (Stand 31. Oktober 2017)*:

URL:	www.produkt-tests.com
Monatliche Seitenaufrufe:	ca. 155.000
Monatliche Sitzungen:	ca. 105.000
Monatliche Unique Visitors:	ca. 85.000
SISTRIX Sichtbarkeitsindex:	0,25
Fans Facebook:	> 21.000 (www.facebook.com/Produkttestscom , 98,3 % aus D-A-CH)
Follower (Abonnenten, Newsletter & Networked Blogs):	> 3.100
Follower Google+:	> 550
Follower Twitter:	> 900
Follower Instagram:	> 1.200
Google Page Rank:	2
SEOMoz (DA):	37
SEOMoz (PA):	44

*basierend auf Google Analytics



Die Zielgruppen

Nachfolgend finden Sie die Zielgruppen unseres Blog (Stand Oktober 2017):

Geschlechterverteilung: 68 % weiblich / 32 % männlich

Blogbesucher nach Altersklassen:

18 – 24:	19,47 %
25 – 34:	30,73 %
35 – 44:	22,99 %
45 – 54:	13,94 %
55 – 64:	8,48 %
65+:	4,39 %

Blogbesuche nach Land:

Deutschland:	ca. 90 %
Österreich:	ca. 6 %
Schweiz:	ca. 2 %
andere Länder:	ca. 2 %

Interessen der Blogbesucher: Technik, Shopping, Foodists, Consumer Electronics, Beauty, Home Dekor, Entertainment, Travel, Health & Fitness, Fashionistas, Pet Lovers, Family-Focused, Internet



Best Practice

Damit Sie sich von der Qualität unserer Testberichte überzeugen können, stellen wir Ihnen nachfolgend exemplarisch ein paar Beiträge inkl. Aufrufzahlen (Stand: 26.10.2016) vor:

Testung Indesit Innex Waschmaschine:

Bereich: Hausgeräte VÖ: 26.12.2013 15.261 Aufrufe
<http://produkt-tests.com/indesit-innex-waschmaschine-im-test/>

Testung Fensterreiniger Kärcher WV2:

Bereich: Haushaltshelfer VÖ: 23.04.2014 17.624 Aufrufe
<http://produkt-tests.com/kaercher-fensterreiniger-wv2-im-test/>

Testung Wiko SLIDE:

Bereich: Smartphone VÖ: 30.07.2014 29.880 Aufrufe
<http://produkt-tests.com/wiko-slide-im-test/>

Testung fittea:

Bereich: Lebensmittel VÖ: 07.03.2015 42.234 Aufrufe
<http://produkt-tests.com/fittea-im-test/>

Testung Garnier Mizellen Reinigungswasser:

Bereich: Beauty & Kosmetik VÖ: 13.02.2015 21.303 Aufrufe
<http://produkt-tests.com/garnier-mizellen-reinigungswasser-im-test/>

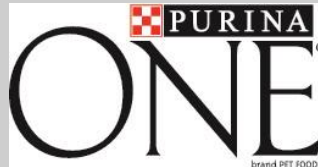
Testung Listerine Advanced White:

Bereich: Mundhygiene VÖ: 03.08.2015 22.890 Aufrufe
<http://produkt-tests.com/listerine-advanced-white-im-test/>



Die Referenzen

Nachfolgend finden Sie eine Auswahl an Marken/Unternehmen, deren Produkte wir bereits testen durften:



Der Kontakt

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie für eine Kooperation mit unserem Blog



interessieren konnten.

Wir freuen uns auf Ihre Kooperationsanfragen sowie auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Für Rückfragen, Anregungen sowie weitere Ideen stehen wir Ihnen jederzeit sehr gerne zur Verfügung.

Kontaktdaten:

Danny Eickemeyer

Florastr. 55

47799 Krefeld

Tel. 0 178 – 296 15 36

E-Mail: admin@produkt-tests.com